

Roma, 18 aprile 2012

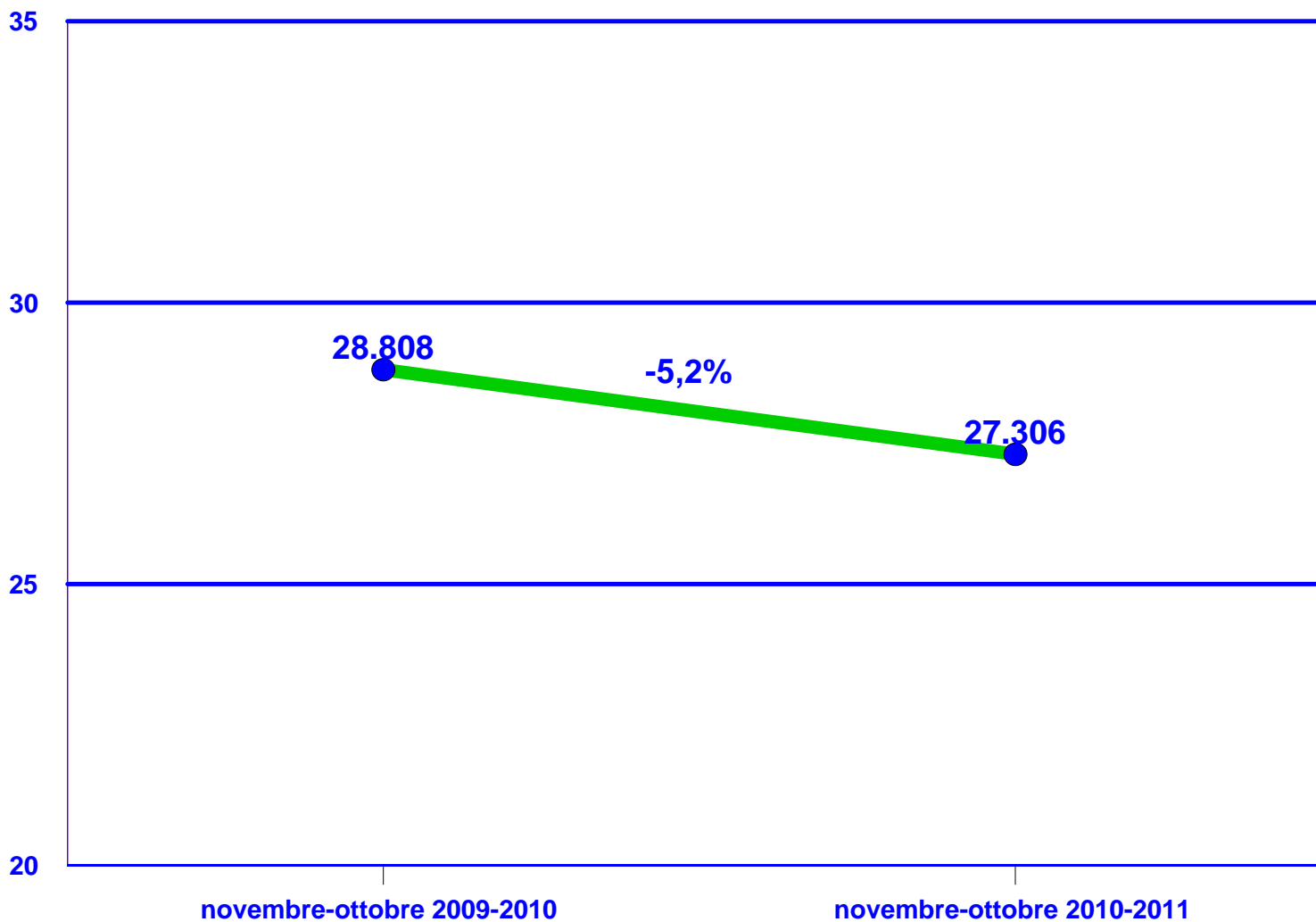


PRESENTAZIONE DELLO STUDIO

LA STAMPA IN ITALIA

2009 - 2011

FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Fonte: elaborazione su dati ADS. Medie mobili 12 mesi: novembre - ottobre 2009-2010 e novembre-ottobre 2010-2011 - confronto omogeneo.

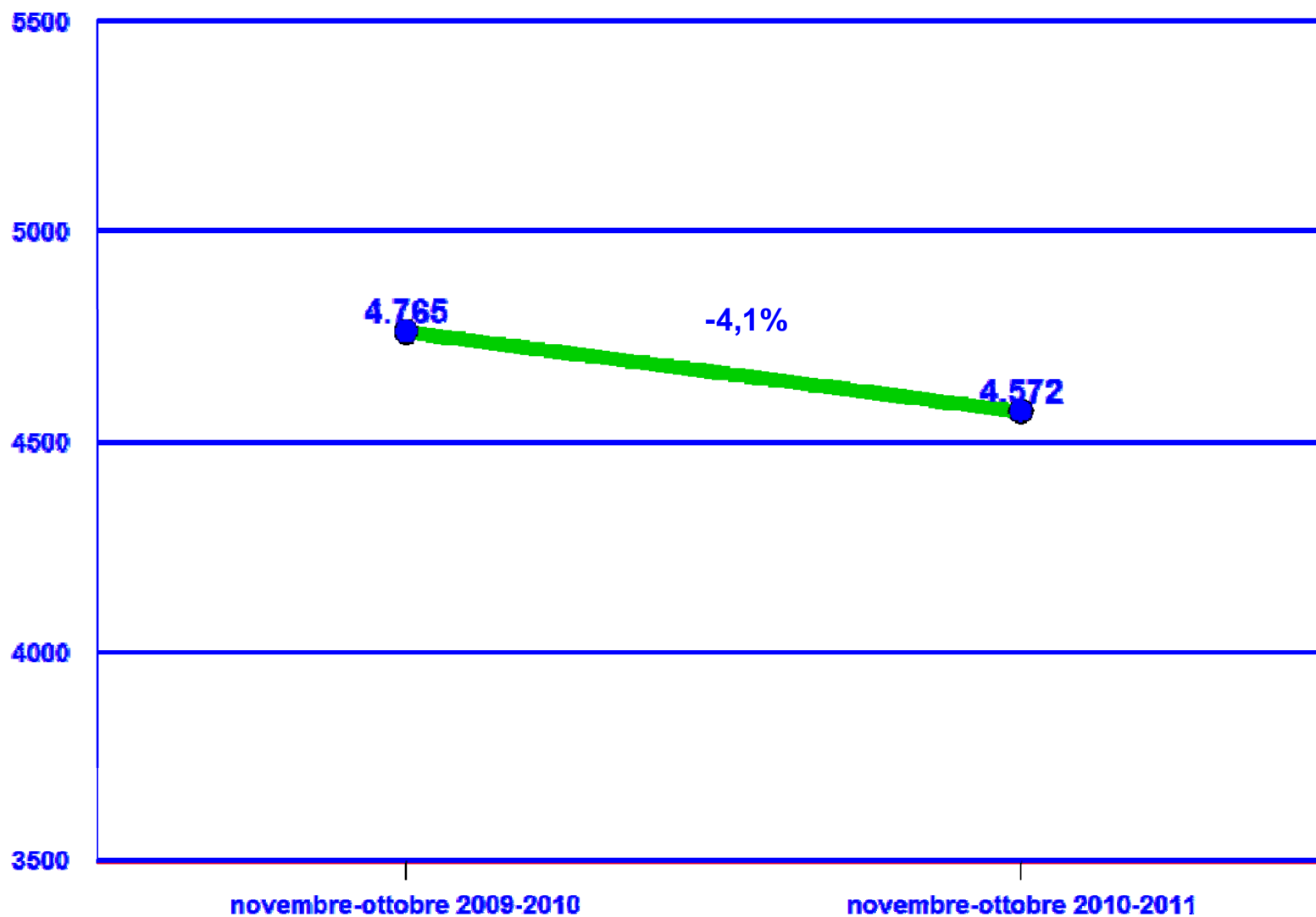


	Var. %
TOTALE PUBBLICITA'	-3,8
Quotidiani	-5,8
Free Press	-42,9
Periodici	-3,7
Televisione	-3,1
Radio	-7,8
Internet	12,3
Direct Mail	-6,9
Cinema	ND
Outdoor	-12
Transit	-9,7
Cards	ND
Out of Home tv	-2,1

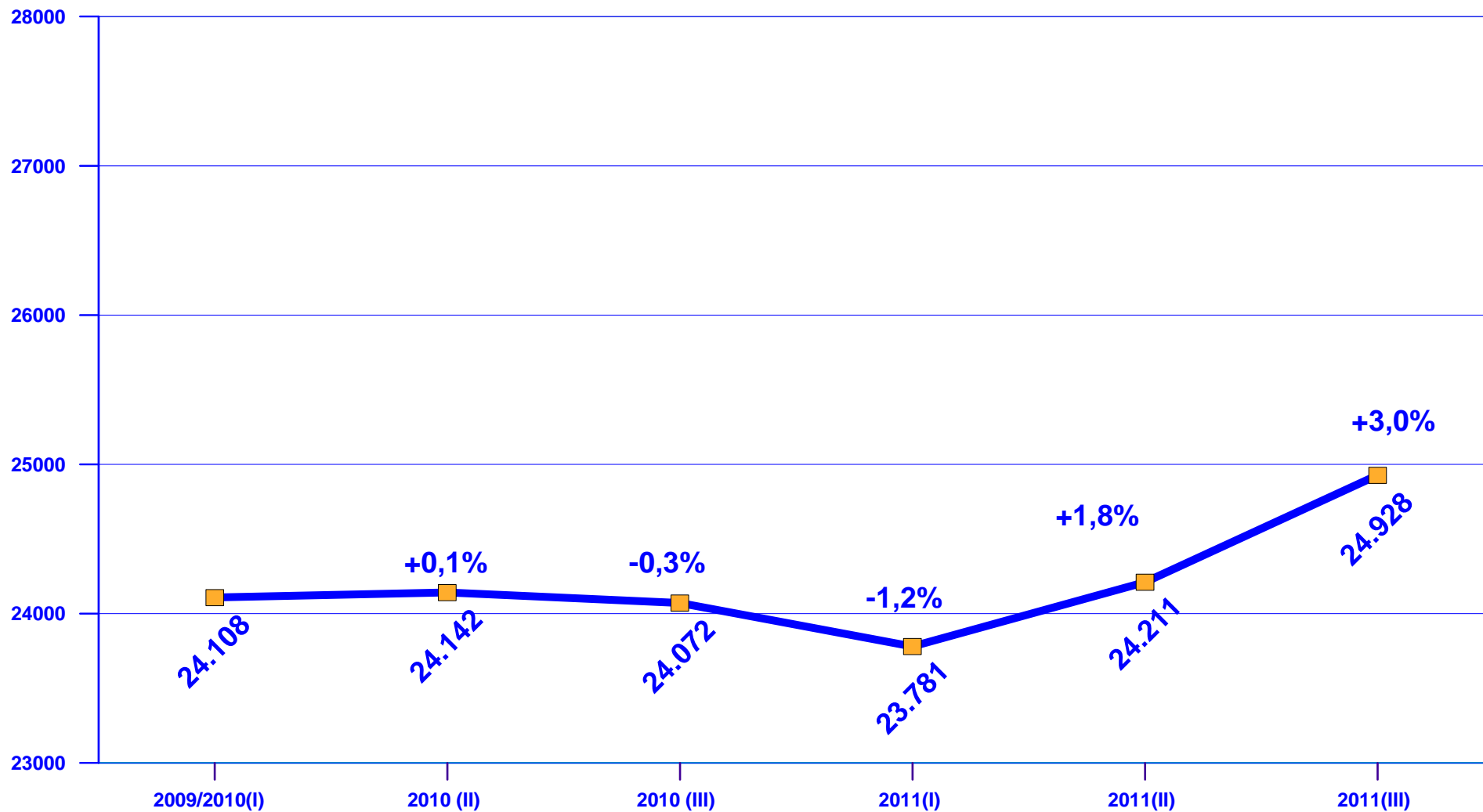
Fonte: Nielsen, tipologie commerciale nazionale, locale, rubricata e di servizio

Cinema: Non raffrontabile in quanto il dato relativo al mese di dicembre 2011 è incompleto

Cards: Non raffrontabile in quanto non è disponibile il dato relativo al mese di nov. e dic. 2011

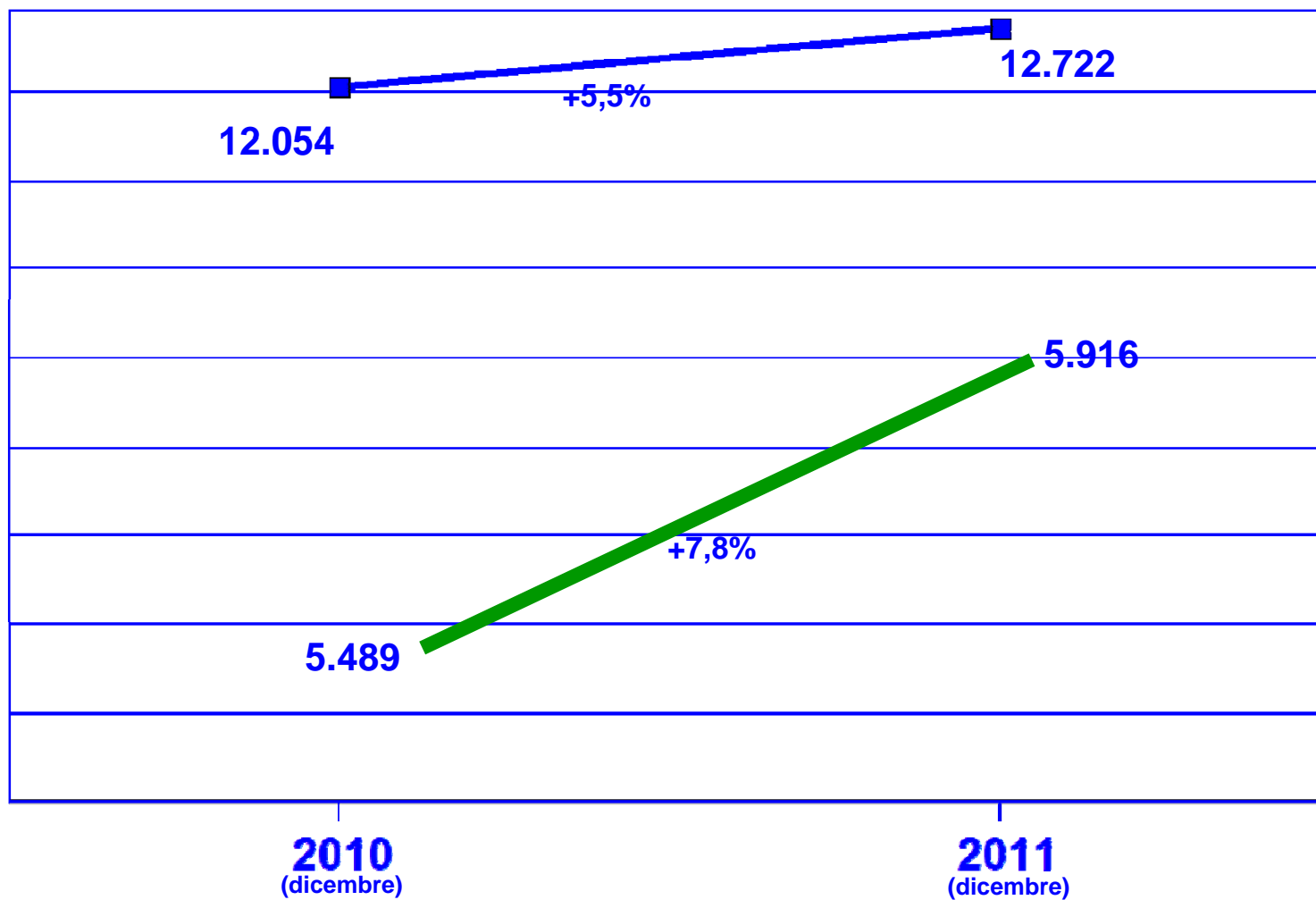


Fonte: elaborazione su dati ADS. Medie mobili 12 mesi: novembre - ottobre 2009-2010 e novembre-ottobre 2010-2011 - confronto omogeneo tra 60 testate quotidiane.





Migliaia



- Totale utenti attivi nel giorno medio
- Totale utenti quotidiani nel giorno medio

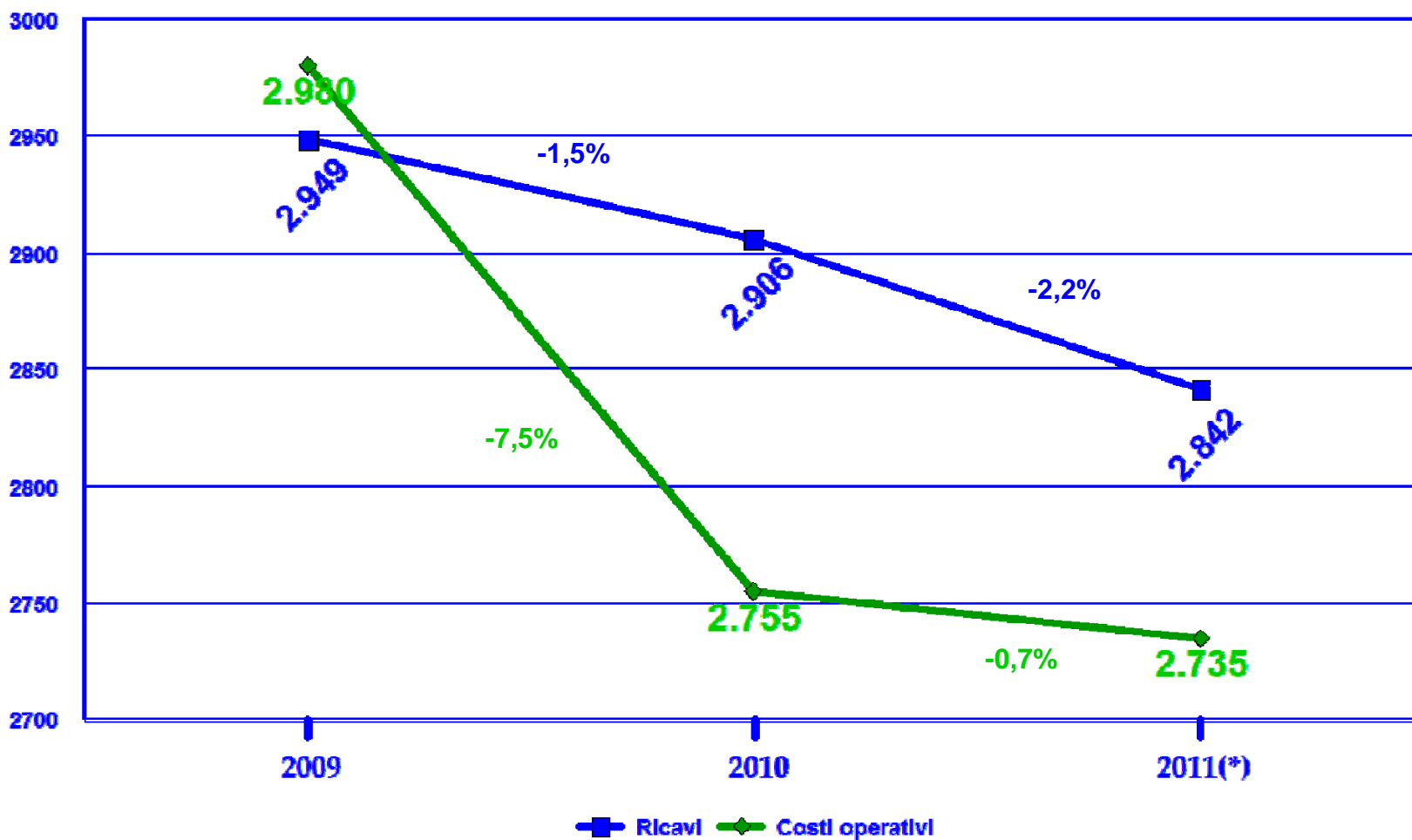
Fonte: Elaborazione Fieg su dati Audiweb



	2009 (000)	2010 (000)	% 10/09	2011 (*) (000)	% 11/10
A Ricavi editoriali	2.949.111	2.905.896	-1,5	2.841.967	-2,2
B Costi operativi di cui:	2.979.878	2.755.160	-7,5	2.735.919	-0,7
materie prime	442.696	359.986	-18,7	361.786	0,5
lavoro	986.967	918.587	-8,9	909.401	-1
servizi	1.357.570	1.282.279	-5,5	1.301.513	1,5
altri	192.645	194.308	0,9	163.219	-16
C Margine operativo lordo (Mol= A-B)	-30.768	150.736	-	106.048	-29,6
D Rapporto Mol/fatturato (D = C/A)	-1,0%	5,2%		3,7%	
E Ammortamenti e accantonamenti	190.856	170.161	-10,8	163.354	-4,0
F Utile operativo	-221.724	-19.425	-91,2	-67.306	246,5
G Utile (perdita) d'esercizio	-109.131	93.938		30.000	-68,1

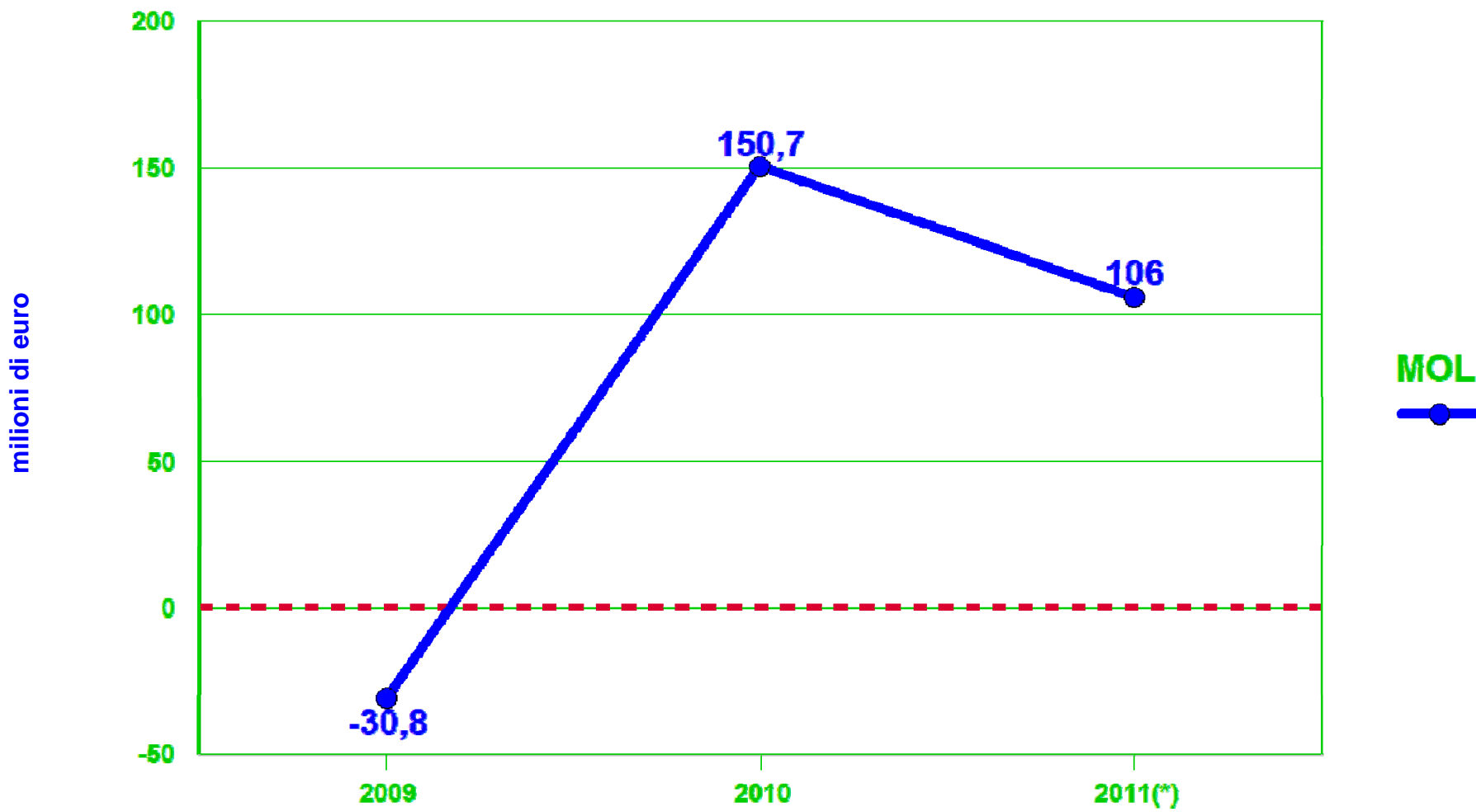
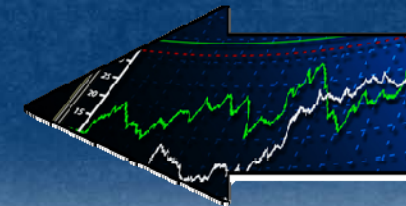
(*) stima

Fonte: elaborazione Fieg su dati forniti da imprese associate



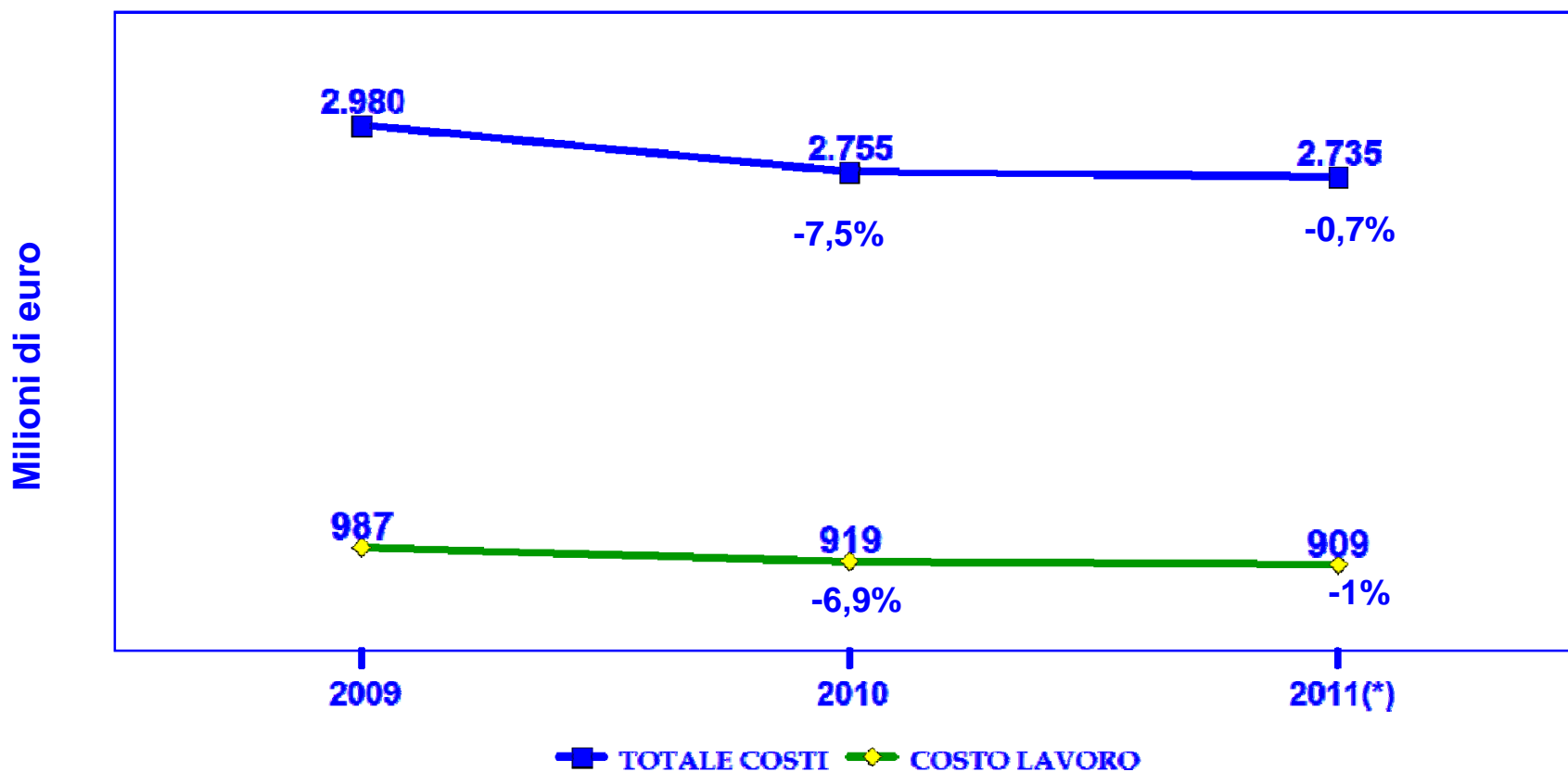
Fonte: elaborazione Fieg su dati e stime forniti dalle imprese associate

(*) stima



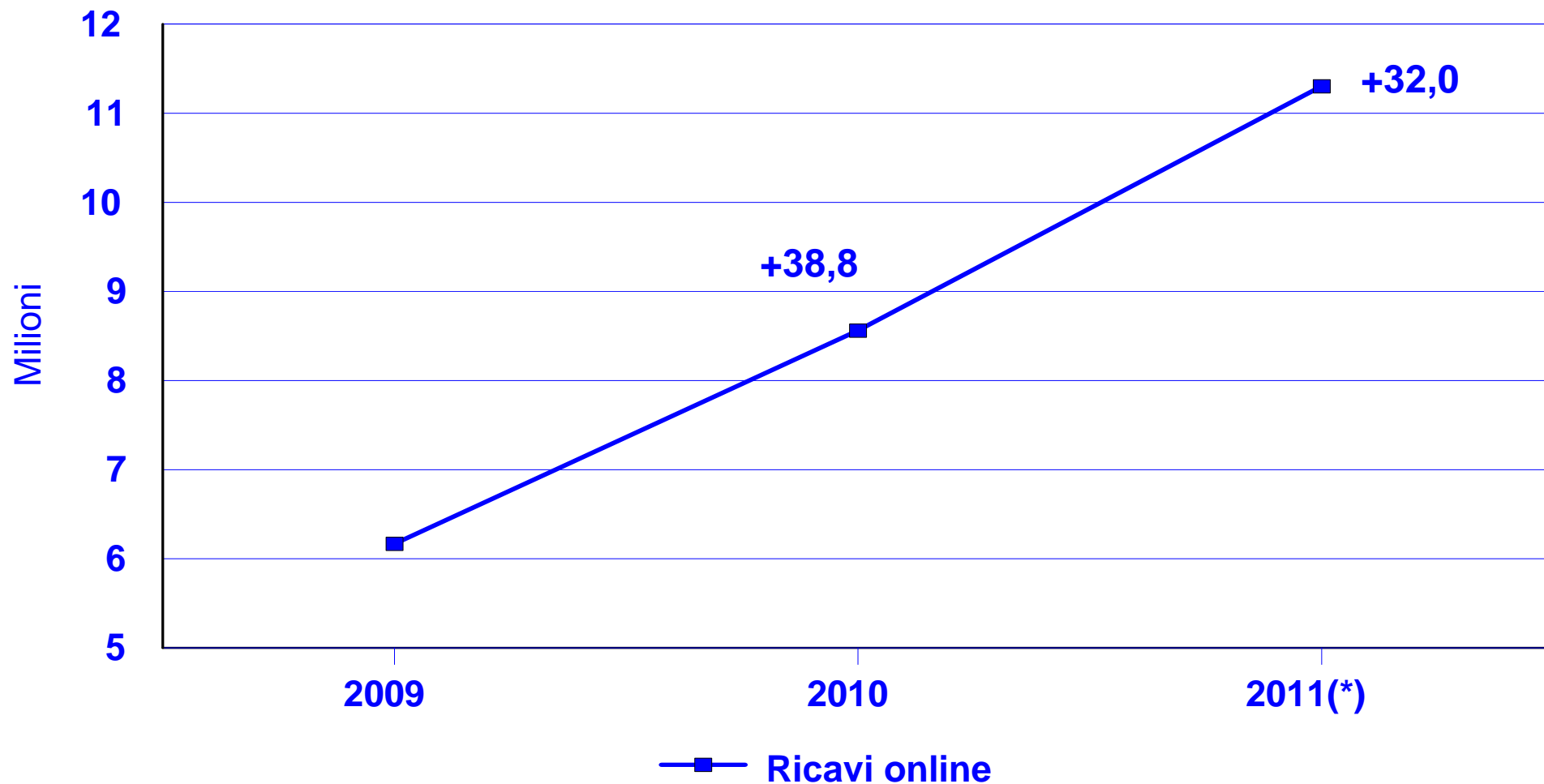
(*) STIMA

Fonte: elaborazione Fieg su dati e forniti da imprese associate

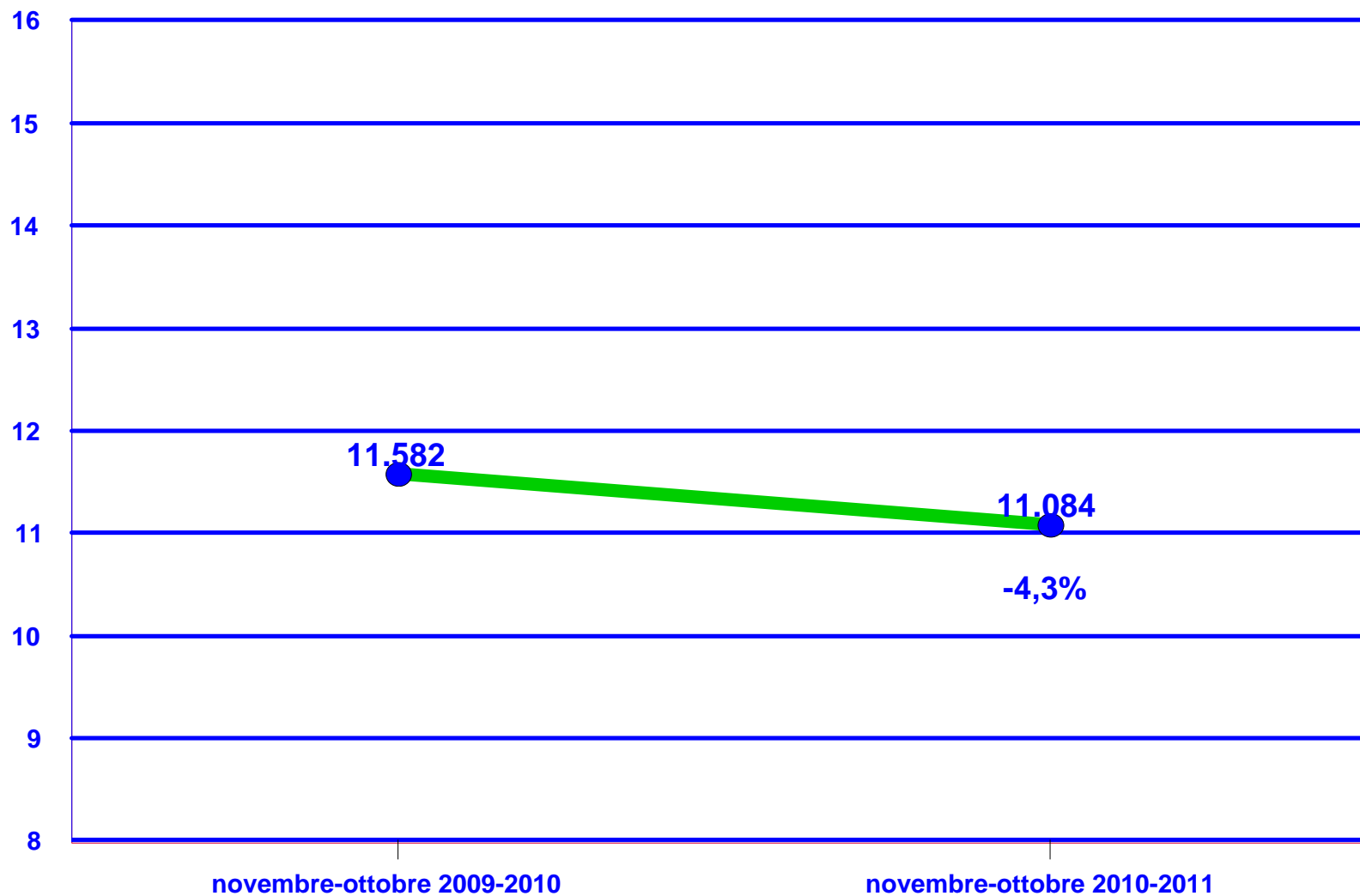


Fonte: elaborazione Fieg su dati e stime forniti dalle imprese associate

(*) stima

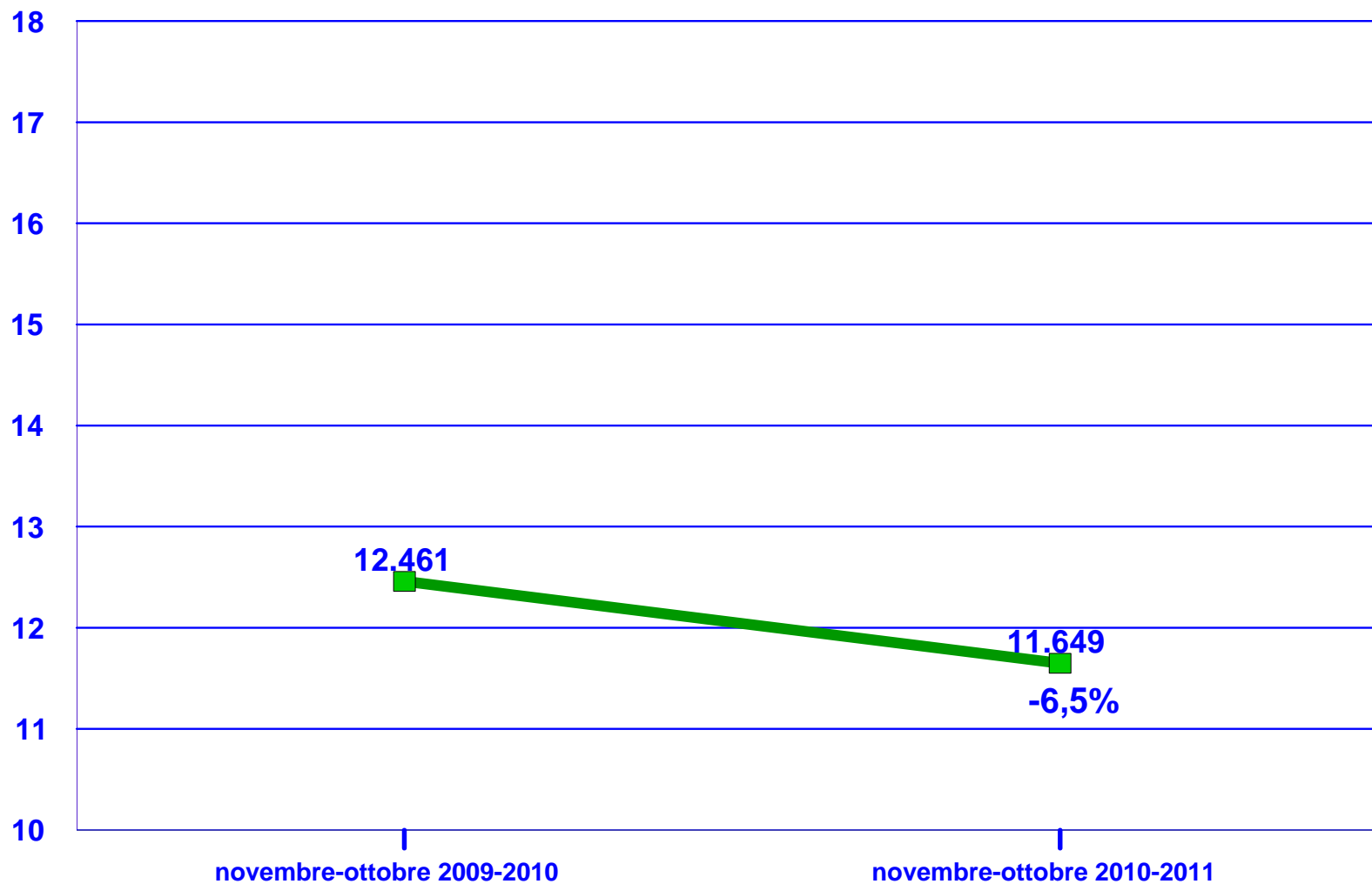


Fonte: elaborazione Fieg su dati forniti da 40 testate quotidiane
(*) Stima



Fonte: elaborazione su dati ADS. Medie mobili 12 mesi: novembre - ottobre 2009-2010 e novembre-ottobre 2010-2011 - confronto omogeneo tra 49 testate periodiche settimanali.

DIFFUSIONE DEI MENSILI (in migliaia)



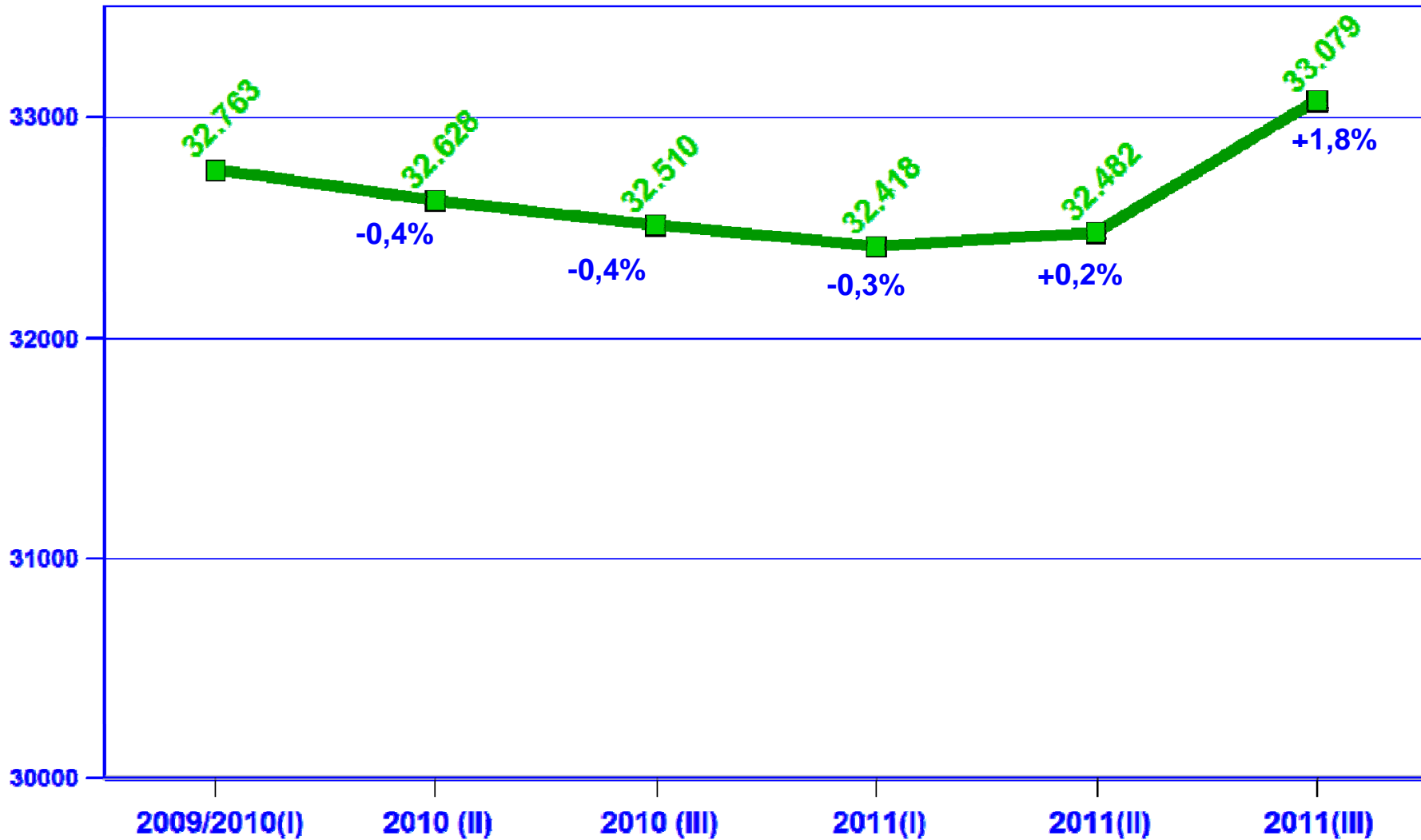
Fonte: elaborazione su dati ADS. Medie mobili 12 mesi: novembre - ottobre 2009-2010 e novembre-ottobre 2010-2011 - confronto omogeneo tra 108 testate periodiche mensili.

LETTURA DEI PERIODICI

(evoluzione 2009/2010 - 2011)
(in migliaia)

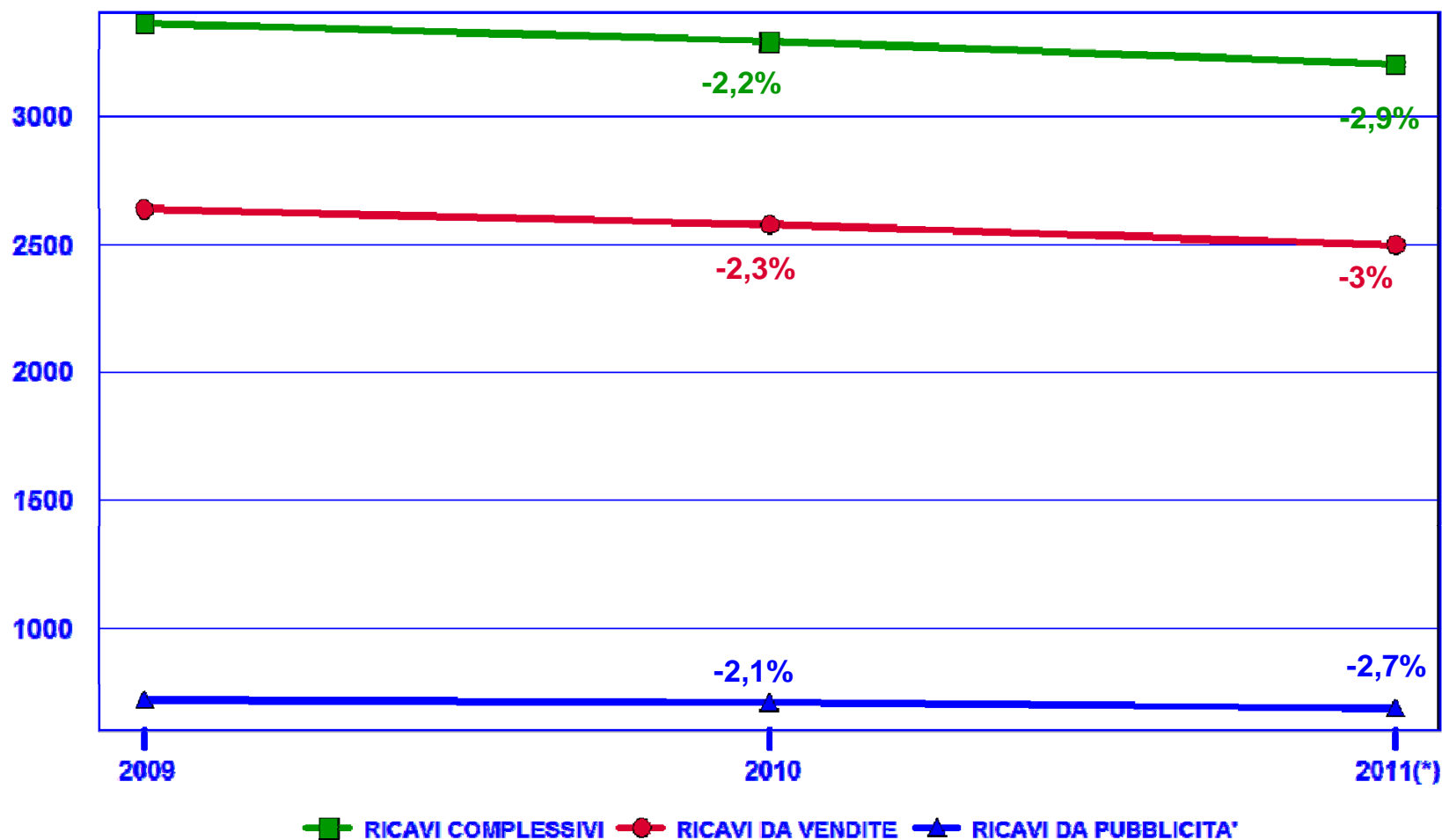
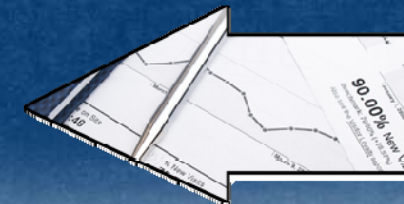


LA STAMPA IN ITALIA
2009 - 2011

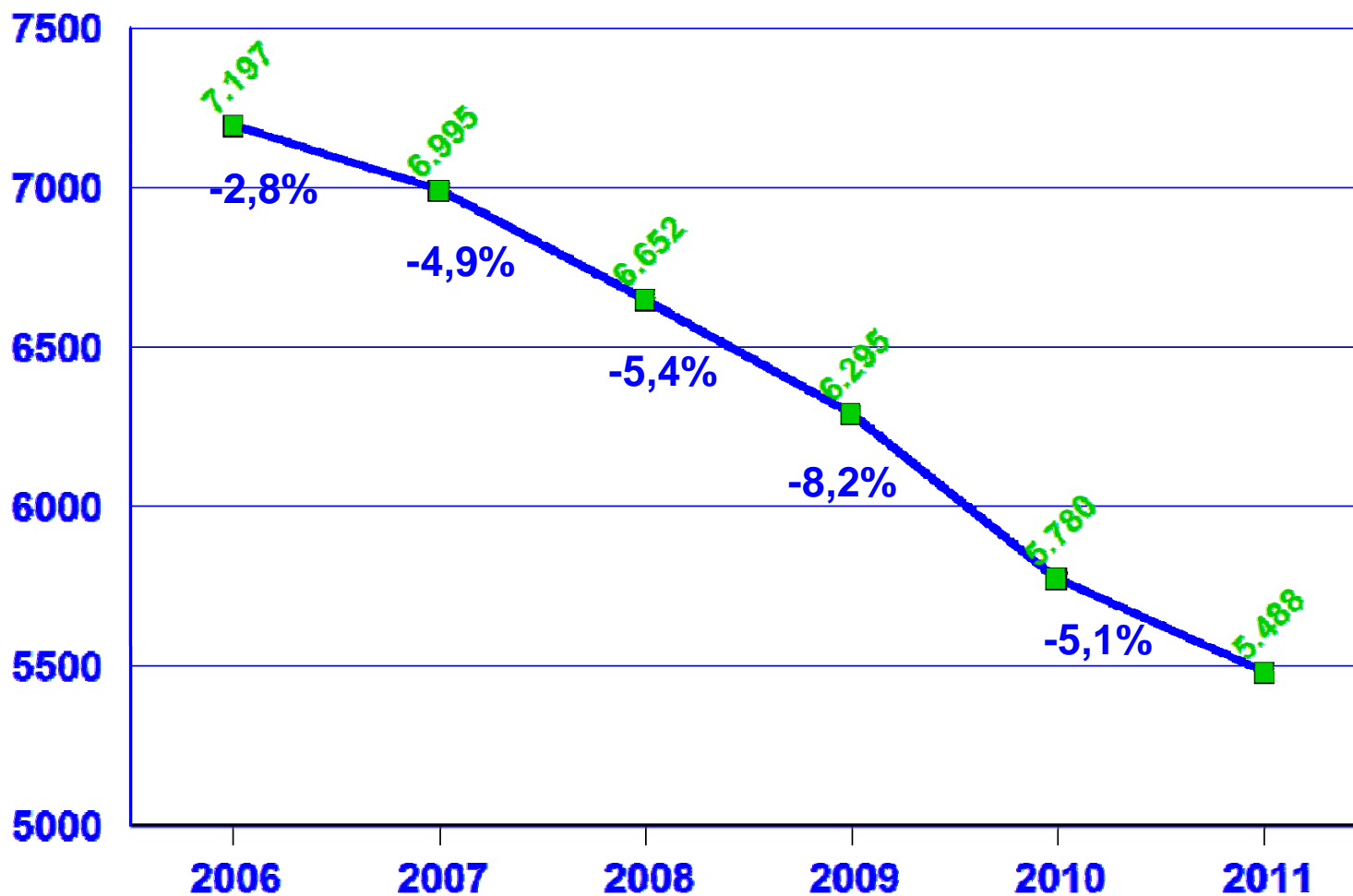


Fonte: Audipress

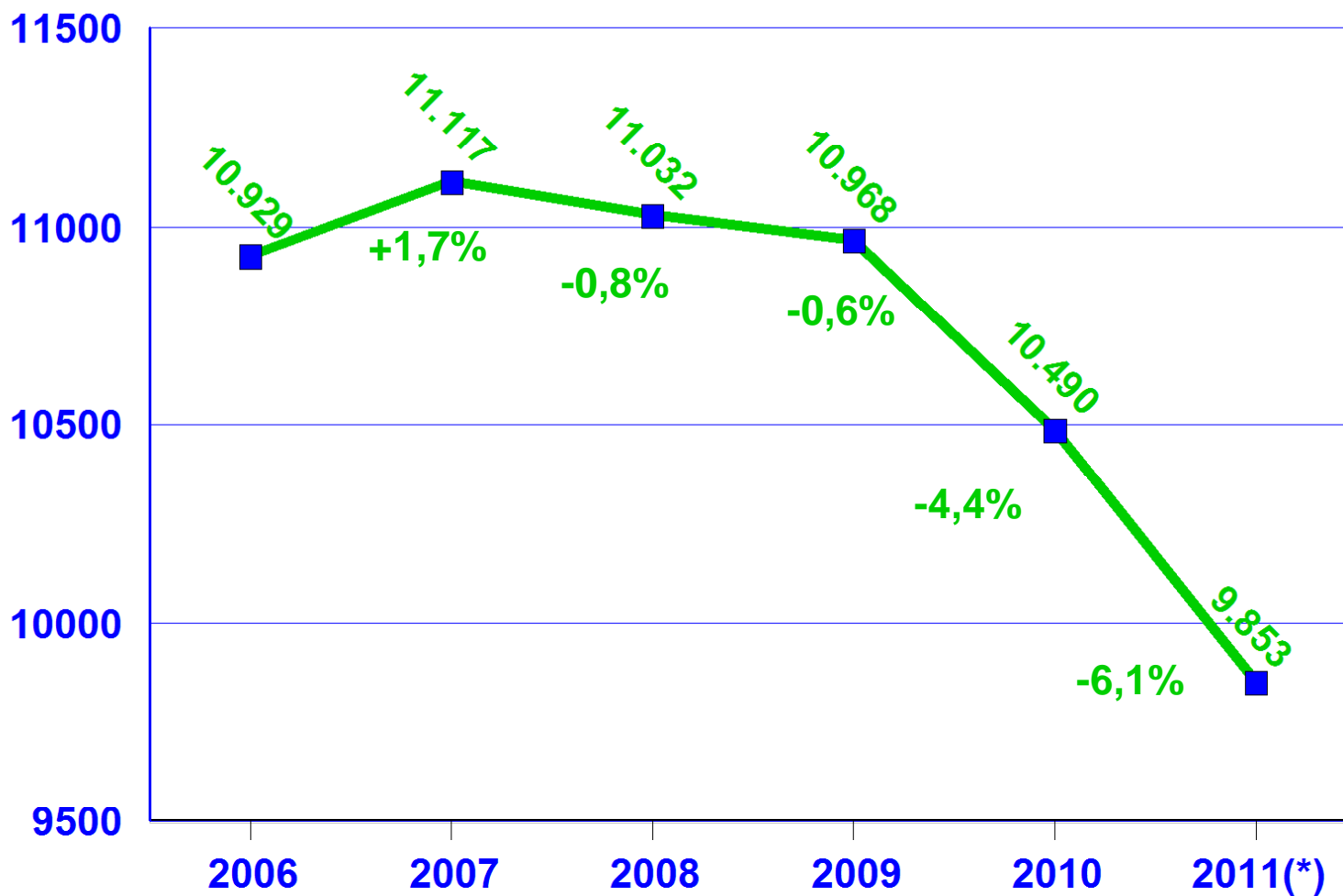
PERIODICI EVOLUZIONE DEI RICAVI EDITORIALI 2009 - 2011 (*)



(*) Stima



Fonte: Fondo Casella



(*) Stima